

未来に選ばれるサステナブルな製品・サービスが一堂に集結

★
SUSTAINABLE
SELECTION
alterna

★★
SUSTAINABLE
SELECTION
alterna

★★★
SUSTAINABLE
SELECTION
alterna

SUSTAINABLE SELECTION

第3回

サステナブル★セレクション

EXPO 2025 東京

2025年10月2日(木)3日(金)4日(土) 10:00~17:00

東京都立産業貿易センター浜松町館

入場料: 1,000円(税込) ※招待券持参or事前来場登録で入場無料

主催: 一般社団法人サステナ経営協会 共催: 株式会社オルタナ / 一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン
同時開催: 第10回オーガニックライフスタイルEXPO EAST in 東京2025



第3回サステナブル★セレクションEXPO 2025 in東京
ご協賛のお願い

株式会社オルタナ サステナブル★セレクション事務局

ご挨拶



サステナブルな製品・サービスの展示／販売／商談会 感度の高い約2万人の来場者にアプローチが可能です

取り組みなどを紹介できる
展示

商品を生活者に届ける
販売

業界関係者とつながる
商談

学べる＆つながる
イベント

他社とネットワークつくる
交流

「サステナブル★セクション(サスセレ)」とは、サステナブル(持続可能)な理念と手法で開発された製品・サービスを選定し推奨する仕組みです。一つ星は「製品・サービスが、持続可能な社会づくりに貢献していること」、二つ星は一つ星に加え、取り扱う企業・組織がサステナブル経営に取り組んでいること」、三つ星は「二つ星の中から特に大きな社会的インパクトを生み出していること」を表します。

そのサステナブル★セクションに選定された製品・サービスを中心に、生活者やビジネス関係者の皆様に見て頂き、相互のコミュニケーションを図る展示・販売・商談会が「サステナブル★セクションEXPO」です。

国内最大級のオーガニックの祭典「オーガニックライフスタイルEXPO」と同時開催し、厳選されたサステナブル・エシカルな商品に出逢える場、セミナー等での学びの場をご提供いたします。

開催概要

項目	内容
名 称	第3回 サステナブル★セレクションEXPO 2025 in東京
会 期	2025年10月2日(木)3日(金)4日(土)／3日間開催 10:00～17:00
会 場	東京都立産業貿易センター浜松町館
入 場 料	1,000円(税込)※紹介状持参/事前登録者無料
来場規模	18,783名(昨年実績)／業界関係者、自治体、一般、学生
後 援	関係省庁、各自治体、各団体他
協 賛	各企業、各団体 他(受付中)
協 力	一般社団法人エシカル協会、認定NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン、認定NPO法人環境市民、一般社団法人Japan noharm Association、GOTS、一般社団法人日本サステナブル・ラベル協会、一般社団法人日本サステナブルサロン協会、一般社団法人日本サステナブル・レストラン協会、一般社団法人MSCジャパン、グリーン購入ネットワーク、一般社団法人 SEEDS OF LIFE institute
主 催	一般社団法人サステナ経営協会
共 催	株式会社オルタナ https://www.alterna.co.jp/ 一般社団法人オーガニックフォーラムジャパン https://ofj.or.jp/ole/
同時開催	第10回 オーガニックライフスタイルEXPO EAST in 東京2025(10周年記念大会) 、各種ワークショップ、セミナーサステナブル★セレクション2025三つ星選考会・表彰式 他
出展条件	サステナブルな理念と手法で開発された製品・サービスを取り扱っている企業・団体 ※「サステナブル★セレクション」選定企業・団体以外の出展には審査がございます
開催趣旨	「全国のサステナブルな製品/サービスを支援し、社会やマーケットでの存在感 を更に高めること」 ①社会課題解決型の自社製品・サービスを更に社会へ広める場 ②社会性・環境性を第三者目線で評価した製品・サービスの推奨の場 ③サステナブル企業団体が一堂に会することにより情報共有やコラボレーションをはじめ 同じ志を持ったつながりを構築する場



3つの出展メリットと特徴



1. サステナビリティに関心が高い来場者へダイレクトにアプローチ (BtoC)

貴社の取り組む商品や環境/社会貢献活動などを、サステナビリティへの関心が高い生活者に直接アピールできます。更に国内最大級のオーガニックライフスタイルEXPOとの連動で、幅広い新規顧客の獲得や情報拡散につなげます。出展ブースでは、販売を始め、サンプリングやアンケートなど、専門性の高い市場調査やマーケティングの場としても活用いただけます。セミナーやパネルディスカッションなどの実施も可能です。

2. ビジネスマッチングを軸にサステナブルビジネスの拡大 (BtoB)

様々な業界関係者との商談の場やビジネスパートナーとの出会いの場をご提供します。

業界例: 卸・流通・商社/小売業・百貨店/食品・製造メーカー/メディア/外食・レストラン/官公庁/NPO・NGO/教育・研究/農業法人・生産者/IT /アパレル/医療・福祉/住宅・建築/運輸・物流/エネルギー/ホテル・旅館など

3. メディアで広く周知・拡大

日本初のサステナブル×ビジネスマガジン「オルタナ」を発行している株式会社オルタナが、WEBで出展者情報を広く発信します。また、出展特典として企業PR動画を会場で収録し、会期後にWEBで公開いたします。

オルタナオンラインはこちら: <https://www.alterna.co.jp/>

4つの来場メリットと特徴

1. サステナブル・エシカルな商品に出逢える場（お買い物・学び）

サステナブル★セクションに選定された商品を中心に環境や社会に配慮された製品・サービスを展示・販売いたします。

2. ビジネスマッチングの場

サステナブルビジネスを展開する各業界関係者との交流や商談をしていただけます。

3. オーガニックライフスタイルEXPOの同時開催

国内最大級のオーガニックライフスタイルEXPOと連動しており、オーガニックをはじめ、サステナブル・エシカルな出展者が一堂に会します。

4. 各種専門セミナーの開催

サステナビリティやオーガニックに関する各種セミナーやパネルディスカッション等にご参加いただくことで、学びを深めていただけます。

昨年開催実績

■来場人数

2024年10月3日(木)曇り／雨	7,178名
10月4日(金)曇り／晴れ	5,964名
10月5日(土)曇り／雨	5,641名
合計	18,783名

■サステナブル★セレクションEXPO出展者

5F-S1	AGBIOTECH株式会社	5F-S18	西武信用金庫
5F-S13	キンコーズ・ジャパン株式会社 (紙の地産地消プロジェクト おきあがみ)	5F-S5	ORGANIC MOTHER LIFE
5F-S6,7	CLASS EARTH株式会社	5F-S8	一般社団法人 笑和
5F-S12	(株)神戸酒心館	5F-S4	SETTE/ROOTS ROSE RADISH
5F-S22	コッチラボ株式会社	5F-S10	ゼンドラ株式会社
5F-F23	スローコーヒー	5F-S15	辻安全食品株式会社
5F-S26	Nama Gateau Au Chocolat	5F-S2	株式会社フラッグ(style table/Ethical&SEA)
5F-S19	農業生産法人 有限会社新家青果	5F-S9	松本工業株式会社
5F-S20	モッタイナイバトン(株)・(株)クラシコサエル	5F-S16	モリヤハチミツ
5F-S21	レプセル・カーボンリサイクル	5F-S17	有機生ハム・BLACT TAG
5F-S14	株式会社ワイ・ヨット(グリーンパン)	5F-S3	limerime
5F-S24	和のかし 巡	5F-S11	株式会社Ripples

■特別協賛

西武信用金庫

■協力

一般社団法人エシカル協会、認定NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン、認定NPO法人環境市民、一般社団法人 Japan noharm Association、GOTS(GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD)、一般社団法人日本サステナブル・ラベル協会、一般社団法人日本サステナブルサロン協会、一般社団法人日本サステイナブル・レストラン協会、一般社団法人MSCジャパン、グリーン購入ネットワーク、一般社団法人 SEEDS OF LIFE institute

■同時開催イベント

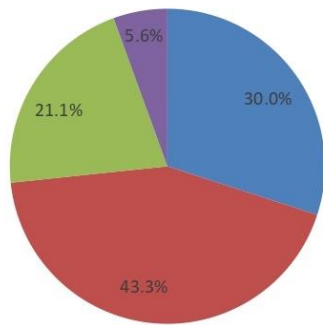
サステナブル★セレクション2024三つ星選考会／二つ星・三つ星発表・表彰式／オルタナニュース発表会

会場参加人数:約50名



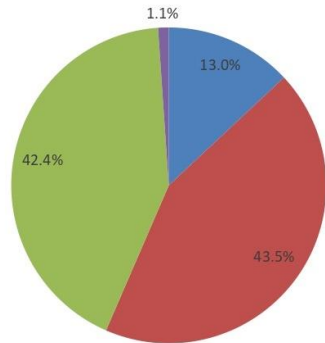
昨年出展者の実績

出展感想



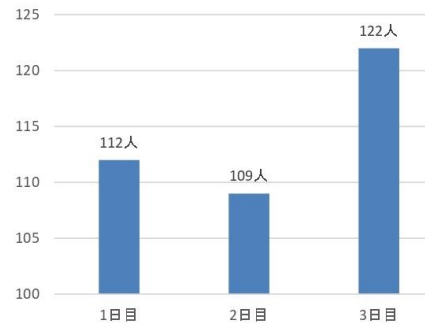
■ 大変満足している
■ 満足している
■ まあまあ満足している
■ 不満

次回出展について



■ 参加します
■ 参加の方向で検討
■ これから検討
■ 参加しません

ブース平均来場者



平均売上

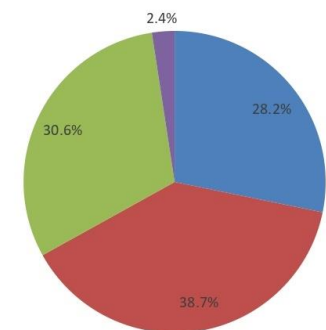


「意識の高い来場者に広くアプローチができた」
「他社とのコラボ・販路拡大につながった」

94.4%が満足との回答でした。半数以上が次回も参加や、参加の方向と回答しました。来場者の意識が高い事も特徴です。

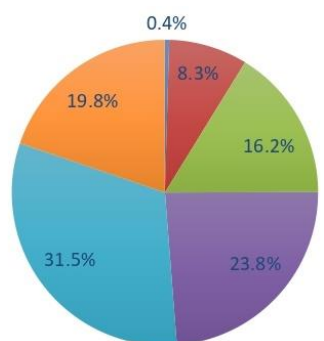
昨年来場者の実績(B to C)

来場者客層



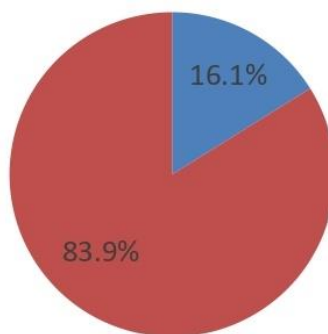
■商談目的 ■お買い物 ■情報収集 ■その他

来場者年齢



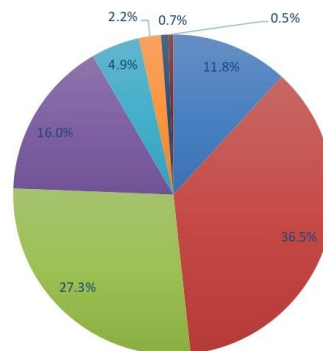
■10代 ■20代 ■30代 ■40代 ■50代 ■60代

来場者性別



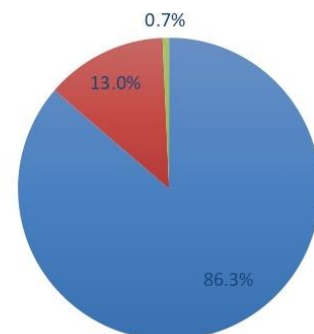
■男 ■女

買い物金額



■1000円以下 ■1000円～5000円 ■5000円～10000円
■10000円～20000円 ■20,000円～30,000円 ■3万円以上
■5万以上 ■10万以上

次回来場予定



■是非きたい ■これから検討する ■来ない

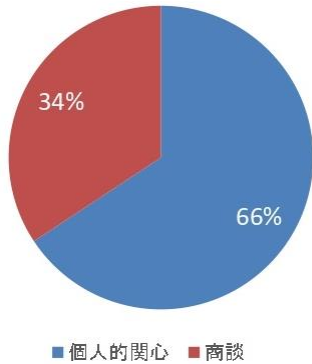
一般来場(BtoC)は、主にお買い物目的と情報収集目的で来場
8割が女性で、20代～60代を中心に幅広い年齢の方が来場

2024年10月東京開催は3日で18,783名が来場し、**86.3%**が次回も是非来たいと回答しました。

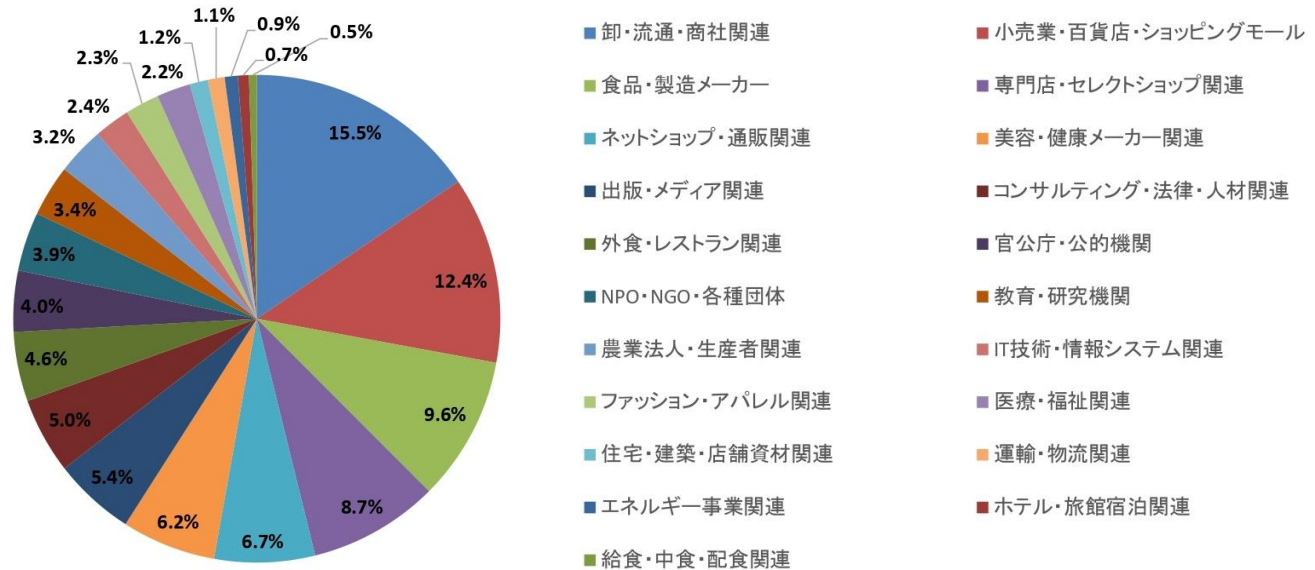
買い物金額は36.5%が千円～五千元、27.3%が五千元～一万元、16%が一万元～二万元、8.3%以上が二万元以上でした。

昨年来場者の実績(B to B)

来場目的



業界関係者来場職種比率



業界関係者(BtoB)は卸・流通・商社関連や小売業の来場が一番多く、次いで食品・製造メーカーやセレクトショップ関連の方が来場

ご協賛プラン



サステナブル★セレクションの趣旨に共感いただける皆様のご協賛を是非お待ちしております。
何卒、ご検討の程お願い申し上げます。

ご協賛プラン	プラチナ（特別協賛） 800万円	ゴールド 500万円	シルバー 300万円	ブロンズ 100万円	パール 50万円
1. 来場者向けWEB・印刷物への社名露出					
ポスター	◎	◎	◎	◎	◎
チラシ・招待券	◎	◎	◎	◎	◎
ガイドマップ	◎	◎	◎	◎	◎
公式WEBサイト	◎	◎	◎	◎	◎
2. 来場者向け広告での社名露出					
公式サイトでのバナー広告	◎	◎	×	×	×
電車広告（窓上ポスター 7日間）	◎	×	×	×	×
3. 会場内社名露出					
総合レジストレーション	◎	◎	◎	◎	◎
イベントステージ周辺	◎	◎	◎	◎	◎
出展者ID	◎	×	×	×	×
4. 出展スペース					
出展ブースのご提供 （1小間 3m×3m=9㎡）	◎4小間	◎3小間	◎2小間	◎1小間	
5. ステージ・セミナー枠					
ステージ及びセミナー会場の 使用枠（1枠/60分）	2枠	1枠	×	×	×
6. メディア掲載					
オルタナオンラインへの記事掲載	◎	×	×	×	×
雑誌・サステナブル・ビジネス・ マガジン「オルタナ」純広告 （年4回発行）	◎ 年4回	◎ 年2回	×	×	×

※小間タイプ、セミナー枠等の変更・展示装飾等は別途ご相談承ります。

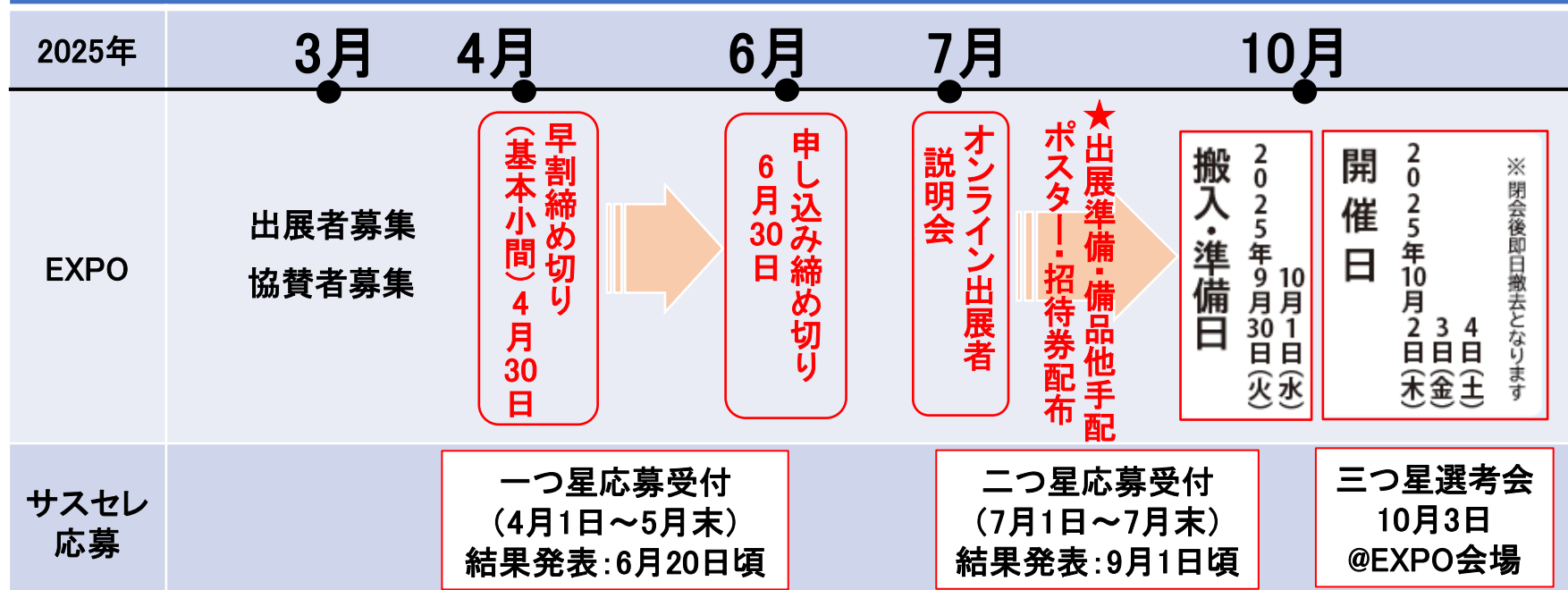
お申込み方法とスケジュール

ご協賛のお申し込みはこちら

<https://www.alterna.co.jp/sponsorship/>

ご協賛期日: 6月末日(応相談)

開催までのスケジュール



サスセレ三つ星選考会・表彰式

と き: 2025年10月3日(金)10時~15時

ところ: 東京都立産業貿易センター浜松町館4F会議室

「第3回サステナブル★セレクションEXPO 2025 in東京」内イベント

内容: エントリー企業のプレゼンを三つ星選考委員が審査し三つ星を選定、表彰します。

三つ星選考委員



審査委員長

竹村 真一氏
京都芸術大学教授
NPO法人ELP代表



森本 英香氏
(財)持続性推進機構理事長
早稲田大学法学部教授
元環境事務次官



山口 真奈美氏
(社)日本サステナブル・
ラベル協会代表理事



徳江 倫明氏
(社)オーガニックフォーラムジャパン会長
(社)フードラストプロジェクト代表理事
(社)サステナ経営協会会長



潮崎 真惟子氏
認定NPO法人フェアトレード・
ラベル・ジャパン 事務局長



古原 徹氏
アサヒユアス(株)
たのしさユニットリーダー



森 摂
(株)オルタナ 代表取締役
(社)サステナ経営協会 代表理事



サステナブル★セクション事務局



■サステナブル★セクション事務局 株式会社オルタナ オルタナ総研内

[所在地] 〒150-0011東京都渋谷区東1-3-1 常盤松ロイヤルハイツ503

[メールアドレス] ss@alternA.co.jp

[サステナブル★セクションEXPO in 東京公式サイト] https://sustainableselection-list.com/expo_tokyo

[サステナブル★セクション公式サイト] <https://www.alterna.co.jp/sustainable-selection>

[選定商品紹介ページ] <https://sustainableselection-list.com>

[Instagram] <https://www.instagram.com/sustainable.selection>

■サステナブル★セクション 主催:株式会社オルタナ／一般社団法人サステナ経営協会

■協力:株式会社帝国ホテル／認定NPO法人フェアトレード・ラベル・ジャパン／一般社団法人エシカル協会／認定NPO法人環境市民／一般社団法人Japan noharm Association／GOTS(GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD)／一般社団法人日本サステナブル・ラベル協会／一般社団法人日本サステナブルサロン協会／一般社団法人日本サステイナブル・レストラン協会／一般社団法人MSCジャパン／グリーン購入ネットワーク／一般社団法人 SEEDS OF LIFE institute

